



## STATUT

### FUNDACJI POLSKA AKADEMIA GOŚCINNOŚCI

#### I. Postanowienia ogólne

##### § 1

1. Fundacja „Polska Akademia Gościnności”, zwana dalej „Fundacją”, została ustanowiona przez Zbigniewa Kowalskiego, zwanego dalej „Fundatorem”, który został uhonorowany dożywotnio przez Komitet Międzynarodowy Fundacji Europejskiej funkcją Delegata Krajowego na Polskę Europejskiej Rady ds. Gastronomii, Winiarstwa i Turystyki (Certyfikat Nominacyjny nr P/94-10/MP/002 z dnia 17.10.1994 rok; Certyfikat Ratyfikacyjny nr DN/113/DIR-95 z dnia 02.03.1995 rok), aktem notarialnym w Kancelarii Notarialnej w Krakowie przy ul. Szewskiej 23/1 za Repertorium A. nr 1729/2004 r. z dnia 20 lipca 2004 roku.
2. Fundacja działa na podstawie ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (tekst jednolity: Dz. U. 1984 Nr 21 poz. 97 z późniejszymi zmianami) oraz niniejszego statutu.

##### § 2

Nazwa Fundacji jest prawnie zastrzeżona.

##### §3

Fundacja posiada osobowość prawną.

##### §4

Czas trwania Fundacji jest nieokreślony.

##### §5

Fundacja, dla realizacji swoich celów statutowych i gospodarczych, działa na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, a także poza granicami kraju, z zachowaniem obowiązujących przepisów prawa.

##### §6

Siedzibą Fundacji jest miasto Karpacz.

## §7

Ministrem właściwym ze względu na zakres swojej działalności oraz cele Fundacji jest Minister Rozwoju i Technologii.

## §8

Fundacja może tworzyć filie, oddziały terenowe i zakłady, a także przystępować do spółek i innych fundacji w celu realizacji swoich celów statutowych i gospodarczych.

## §9

Fundacja używa pieczęci z nazwą i danymi teleadresowymi.

## §10

Fundacja może ustanowić odznaki, medale honorowe, prestiżowe rekomendacje i przyznawać je wraz z innymi nagrodami i wyróżnieniami, osobom fizycznym i prawnym, zasłużonym dla Fundacji oraz dla branży i biznesu gościnnego tak krajowego jak i zagranicznego.

## II. Cele i zasady ich realizacji

### §11

1. Działalność Fundacji ukierunkowana jest na czynności związane z rozwojem zasad dotyczących szeroko pojętej gościnności, w skrócie zwane „branżą gościnną”, a w szczególności w zakresie następujących specjalności: hotelarstwo, turystyka, rekreacja, gastronomia, kulinaria, zrównoważony rozwój. Fundacja prowadzi także działalność poprzez marketing branżowy i ośrodki szkolnictwa branżowego. Ilekroć w niniejszym statucie będzie mowa o branży gościnnej, należy ją rozumieć jako zespół wyżej wymienionych specjalności oraz dziedzin je wspomagających.
2. Celem Fundacji jest:
  - 1) publiczne utrwalanie, upowszechnianie i propagowanie polskiej i międzynarodowej gościnności usługowej w społeczeństwie polskim oraz wśród innych narodów,
  - 2) tworzenie warunków młodym ludziom do wzrostu zainteresowania i poznawania branży gościnnej, wspieranie ich w podejmowaniu nauki tych zawodów oraz w aktywnym ich wykonywaniu po zakończonej nauce,
  - 3) Wpływanie i wspieranie oraz pomoc inicjatywom indywidualnym lub/i zbiorowym, w zakresie tworzenia nowych specjalności w zawodach i usługach związanych z branżą gościnną,
  - 4) Wspieranie własne finansowe oraz dotacyjne koncepcji, programów i projektów związanych z markami branży gościnnej, ze szczególnym uwzględnieniem utrwalania kultury jakościowej gościnności usługowej,
  - 5) Inicjowanie i kreowanie modelu rodzinnego i sukcesyjnego w profesjonalnym zarządzaniu usługami związanymi z branżą gościnną,
  - 6) Inicjowanie i wspieranie rozwoju systemów zarządzania jakością usług oraz systemów kontroli w usługach krajowej i zagranicznej branży gościnnej,

- 7) Stwarzanie polskim inicjatywom, indywidualnym i zbiorowym, w branży gościnnej, warunków równych szans do ich rozwoju w ramach konkurencji światowej i europejskiej,
- 8) Działalność związana z doradztwem i wspieraniem promocyjnym polskich producentów żywności i napojów przeznaczonych dla branży gościnnej w kraju i zagranicą.

## §12

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. Świadczenie bezpośredniej i pośredniej pomocy finansowej i rzeczowej, organizacyjnej i naukowej, oświatowej i wychowawczej, kulturalnej i merytorycznej oraz tworzenie warunków do organizowania i wspierania branżowych płatnych i bezpłatnych szkoleń, sympozjów i zebrań naukowych z udziałem przedstawicieli środowisk biznesowych i kulturalnych, oświatowych i naukowych związanych z krajową i międzynarodową branżą gościnną,
2. Inicjowanie oraz wspieranie finansowe, rzeczowe, a także referencyjno-rekomendacyjne programów i projektów związanych z rozwojem jakościowej edukacji zawodowej w branży gościnnej na rzecz młodych pokoleń tak z Polski jak i z Europy,
3. Inicjowanie oraz wspieranie finansowe, rzeczowe, a także referencyjno-rekomendacyjne programów i projektów związanych z możliwością przekwalifikowania się osób bezrobotnych z innych zawodów do zawodów związanych z branżą gościnną,
4. Udzielanie pomocy prawnej lub/i finansowej, merytorycznej oraz szkoleniowej w ramach przekwalifikowania zawodowego osobom, które utraciły możliwość dalszego wykonywania swojego zawodu i zamierzają wykonywać zawód związany z branżą gościnną,
5. Inicjowanie tworzenia programów i opracowań dotyczących tworzenia polskiej, krajowej, markowej infrastruktury turystycznej oraz infrastruktury rynku usług związanych z branżą gościnną,
6. Przygotowywanie oraz zlecenie i inicjowanie, a także finansowe wspieranie wszelkich programów, koncepcji i projektów oraz organizacja i prowadzenie centrów i ośrodków innowacyjności w zakresie i na rzecz obsługi krajowych i zagranicznych inwestorów, którzy postanowili lub zamierzają zainwestować bezpośrednio lub pośrednio środki finansowe w rozwój polskiego rynku usług związanych z branżą i biznesem gościnnym, a także w ośrodki szkolnictwa i doradztwa branżowego,
7. Pomoc polskim i europejskim producentom wspierającym polski rynek usług związanych z branżą gościnną,
8. Upowszechnianie wiedzy o zmianach zachodzących w standardach światowych w usługach branży gościnnej, w formie finansowania bezpłatnych wydawnictw i innych publikacji dotyczących tej tematyki,
9. Współpraca z organami administracji państwowej i samorządowej, a także organizacjami społecznymi i pozarządowymi w budowaniu podstaw prawidłowego procesu integracji polskich dostawców usług branży gościnnej ze społecznością lokalną oraz ponadlokalną,

10. Popularyzację wśród polskich dostawców usług branży gościnnej osiągnąć innych państw zaawansowanych w rozwiązywaniu problemów związanych z efektywnym marketingiem tych usług,
11. Uczestnictwo w wystawach oraz targach branżowych w kraju i za granicą,
12. Świadczenie bezpośredniej i pośredniej pomocy rzeczowej, finansowej i organizacyjnej na rzecz podmiotów prowadzących lub organizujących działalność w zakresie promocji i rozwoju marki „Polska Gościnność Usługowa”,
13. Nadawanie odznaczeń i wyróżnień oraz nagród dla osób fizycznych, osób prawnych i jednostek nieposiadających osobowości prawnej, najbardziej zasłużonych we wspieraniu i rozwoju Fundacji jak i rozwoju polskiej branży gościnnej,
14. Nadawanie prestiżowych certyfikatów i wyróżnień rekomendacyjnych producentom i usługodawcom, których działalność gospodarcza skierowana jest na obsługę i rozwój rynku usług związanych z branżą gościnną,
15. Organizacja, przeprowadzanie oraz koordynacja programów certyfikacji jakościowej i rekomendacji poprzez dofinansowywanie działalności organizatorów konkursów, jak też nagradzanie członków komisji weryfikujących oraz członków jury za ich rzetelną działalność,
16. Pełnienie funkcji patrona imprez promujących producentów i usługodawców funkcjonujących na polskim rynku usług związanych z branżą gościnną,
17. Prowadzenie i koordynacja prac badawczych, badanie opinii publicznej na rynku branży gościnnej i wśród potencjalnych odbiorców usług związanych z branżą gościnną, w zakresie oceny zmieniających się trendów konsumenckich oraz ich oczekiwań w zakresie standardów serwisowych,
18. Upowszechnianie i propagowanie polskiej gościnności usługowej wśród obywateli innych państwa poprzez publikacje obcojęzyczne oraz udział w programach medialnych,
19. Prace badawczo-rozwojowe w zakresie trendów oraz zmieniających się krajowych, europejskich i światowych standardów w usługach gościnnych i turystycznych,
20. Finansowanie działań i programów promocyjnych, których celem jest zachęcanie absolwentów szkół branżowych (hotelarskich, turystycznych, rekreacyjnych, gastronomicznych i marketingowych) do wykonywania zawodu w Polsce,
21. Finansowanie bezpośrednio i pośrednio inicjatyw i projektów wydawniczych, których celem jest rozpowszechnianie informacji na temat polskich i zagranicznych usług związanych z usługową branżą gościnną

### § 13

1. Dla osiągnięcia swoich celów, Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą samodzielnie bądź we współdziałaniu z innymi podmiotami w kraju i za granicą, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Fundacja może także wspierać działalność innych osób prawnych, firm prywatnych oraz instytucji, prowadzących działalność zbieżną z celami Fundacji.

#### §14

Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą w zakresie:

1. Działalności wydawniczej i poligraficznej, według PKD – „58.1: wydawanie książek i periodyków oraz pozostała działalność wydawnicza, z wyłączeniem w zakresie oprogramowania”,
2. Działalności reklamowej i marketingowej, według PKD – „73: reklama, badanie rynku i opinii publicznej”, (73.20.Z: badanie rynku i opinii publicznej, 73.1 reklama)
3. Doradztwa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania w zawodach branży gościnnej, według PKD – „70.2: doradztwo związane z zarządzaniem”,
4. Szkoleń w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania w zawodach branży gościnnej, według PKD – „85.59.B: pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane”, które stanowią przedmiot przeważającej działalności gospodarczej Fundacji,
5. Organizacji w Rzeczypospolitej Polskiej oraz za granicą handlowych targów branżowych i wystaw związanych z branżą gościnną, według PKD – „82.30.Z: działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów”,
6. Pozostałej działalności gospodarczej w zakresie następujących kodów PKD zgodnych ze schematem Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007) wraz ze zmianami z lat 2017 i 2020 r.;
  - a. 55: zakwaterowanie,
  - b. 56: działalność usługowa związana z wyżywieniem
  - c. 68.3: działalność związana z obsługą rynku nieruchomości wykonywana na zlecenie,
  - d. 78: działalność związana z zatrudnieniem
  - e. 79: działalność organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych oraz pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane.

#### §15

Dochody osiągnięte z działalności gospodarczej, o której mowa w § 14 przeznaczone będą na realizację celów statutowych Fundacji i na jej rozwój.

#### §16

Działalność gospodarcza może być prowadzona przez wyodrębnione filie, oddziały terenowe i zakłady.

### III. Fundusz założycielski

#### §17

1. Majątek Fundacji stanowi fundusz założycielski w środkach finansowych w kwocie 6.000 zł (słownie: sześć tysięcy złotych) określony w akcie notarialnym ustanawiającym Fundację.
2. W ramach podziału funduszu założycielskiego, na realizację celów Fundacji Fundator przeznacza kwotę 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych), zaś na prowadzenie działalności gospodarczej przez Fundację przeznacza kwotę 4.000 zł (słownie: cztery tysiące złotych)

### IV. Majątek Fundacji

#### §18

Majątkiem Fundacji są jej dochody, a także nabyte przez Fundację w toku jej działania: ruchomości i nieruchomości oraz inne prawa majątkowe i środki finansowe.

#### §19

Dochody Fundacji pochodzą w szczególności z:

1. Darowizn, spadków, zapisów, subwencji i innych nieodpłatnych przysporzeń,
2. Odsetek bankowych i dochodów z majątku ruchomego i nieruchomego,
3. Dochodów z działalności gospodarczej,
4. Dochodów ze zbiórek i imprez publicznych,
5. Dochodów z praw majątkowych.

#### §20

1. Majątek Fundacji jest lokowany na rachunkach i lokatach bankowych, w obligacjach, akcjach i udziałach, w nieruchomościach oraz w ruchomościach, stanowiących, w rozumieniu obowiązujących przepisów, środki trwałe.
2. Fundacja może tworzyć fundusze, w tym fundusze celowe.
3. Z dochodów określonych w § 18 pkt 1 Fundacja może tworzyć szczególne fundusze celowe, nazwane imieniem osoby, które przekazały Fundacji środki w drodze spadku lub zapisu.
4. Decyzję w sprawie utworzenia funduszy celowych i szczególnych funduszy celowych, określenia wysokości kwot przekazywanych na fundusze, a także określenia sposobu dysponowania środkami zgromadzonymi na funduszach podejmuje Fundator, kierując się wolą spadkodawców i zapisodawców.

#### §21

Dochody z dotacji, darowizn, spadków i zapisów mogą być użyte na realizację wszystkich celów fundacji, jeżeli ofiarodawcy nie postanowili inaczej.

## §22

W przypadku powołania Fundacji do dziedziczenia jej Zarząd składa oświadczenie o przyjęciu spadku z dobrodziejstwem inwentarza tylko wówczas, gdy w chwili złożenia tego oświadczenia jest oczywiste, że stan czynny spadku znacznie przewyższa długi spadkowe.

## §23

Osoby fizyczne i prawne, które dokonują na rzecz Fundacji darowizny lub dotacji (jednorazowej lub łącznej) w wysokości co najmniej 2.000 złotych (słownie: dwa tysiące) lub gdy idzie o osoby zagraniczne – 2.000 USD (słownie: dwa tysiące), uzyskują tytuł sponsora, dobroczyńcy lub laureata Fundacji, jeżeli wyrażą takie życzenie.

## §24

Tytuł sponsora, dobroczyńcy oraz laureata Fundacji ma charakter osobisty.

## §25

O ile uchwała Fundatora nie określi inaczej, rokiem obrachunkowym Fundacji jest rok kalendarzowy.

## V. Organy Fundacji

### §26

Organami Fundacji są:

1. Fundator,
2. Zarząd Fundacji, zwany dalej „Zarządem”.

## FUNDATOR

### §27

Do kompetencji Fundatora należy sprawowanie nadzoru nad realizacją celów Fundacji, w szczególności:

1. Ustalenie i zmiana Statutu oraz opiniowanie projektów zmian Statutu,
2. Powoływanie i odwoływanie Członków Zarządu oraz ustalanie organizacji pracy Zarządu,
3. Rozpatrywanie i zatwierdzanie sprawozdań z działalności Zarządu oraz udzielanie mu absolutorium,
4. Nadzór nad pracą Zarządu oraz nad realizacją głównych kierunków działania Fundacji,
5. Decyzja o połączeniu Fundacji z inną Fundacją,
6. Podejmowanie decyzji o ustanowieniu prawnych następców Fundatora,
7. Decyzja o likwidacji Fundacji,
8. Ustalanie regulaminów pracy, Zarządu i pracowników Fundacji,
9. Rozpatrywanie i opiniowanie rocznych planów finansowych i rzeczowych oraz sprawozdań z ich realizacji,
10. Ustalanie kierunków i metod działania Fundacji,
11. Ustalanie zasad wynagrodzenia członków Zarządu oraz podpisywanie z nimi stosownych umów,
12. Ustalanie zasad wynagrodzenia pozostałych pracowników Fundacji,
13. Decydowanie o utworzeniu i likwidacji wyodrębnionych zakładów, filii i oddziałów terenowych,
14. Określanie programów działania oraz zasad wspierania projektów, w tym przede wszystkim warunków przyznawania pomocy przez Fundację oraz wymogów, jakim powinny odpowiadać sprawozdania sporządzane przez podmioty korzystające z pomocy Fundacji,
15. Zajmowanie stanowiska w sprawach przedstawionych przez Zarząd,
16. Wybór biegłego rewidenta,
17. Podejmowanie innych decyzji zastrzeżonych dla kompetencji Fundatora postanowieniami niniejszego Statutu,
18. Ustanawianie nagród, wyróżnień i certyfikatów, o których jest mowa w § 10 oraz w § 12 pkt 13 i 14 Statutu,
19. Wskazywanie kandydatów (osób fizycznych, prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej), którym Fundacja może nadać znak Polskiej Akademii Gościnności.
20. Powoływanie i akceptacja osób zakwalifikowanych do działania na rzecz Fundacji w ramach funkcjonowania Rady Programowej Fundacji.



## § 28

1. Posiedzenia zwyczajne lub nadzwyczajne Fundatora odbywają się w miarę potrzeby, nie rzadziej jednak niż raz na kwartał.
2. Posiedzenia nadzwyczajne może zwoływać Zarząd Fundacji z własnej inicjatywy.
3. Posiedzenia prowadzi Fundator lub osoba przez niego upoważniona.
4. Na posiedzeniach Fundatora mogą być obecni także członkowie Zarządu.
5. Fundator ma prawo wglądu do całości dokumentacji Fundacji oraz żądania udzielenia wyjaśnień od poszczególnych członków Zarządu i pracowników Fundacji.

## § 29

1. Do udziału w posiedzeniach Fundatora mogą być zaproszone osoby i przedstawiciele organizacji, których działalność jest zbieżna z celami Fundacji.
2. Udział osób wymienionych w pkt 1 w posiedzeniach Fundatora ma charakter doradczy.

## § 30

Fundator podejmuje decyzje w formie uchwał.

## §31

Fundator może powołać uchwałą do grona sponsorów Fundacji osoby fizyczne lub przedstawiciele osób prawnych, które:

1. Dokonały znacznego przysporzenia majątkowego na rzecz fundacji,
2. Zadeklarują zamiar dalszego materialnego wspierania idei fundacji,
3. W inny sposób wspomagają działalność fundacji.

Skład osobowy grona sponsorów może być zmienny i ma charakter wyłącznie wspomagający realizację celów Fundacji.

## ZARZĄD FUNDACJI

### §32

1. Zarząd Fundacji składa się z 1 do 3 osób i jest powoływany na okres 2 lata przez Fundatora.
2. Członków Zarządu powołuje i odwołuje Fundator.
3. Członkostwo w Zarządzie ustaje z chwilą odwołania bądź śmierci Członka Zarządu.
4. Odwołanie Członka Zarządu przez Fundatora następuje w razie:
  - 1) Złożenia przez niego rezygnacji,
  - 2) Podjęcia pracy, której charakter uniemożliwia należyte wykonywanie funkcji Członka Zarządu,
  - 3) Choroby lub utraty sił – powodujących trwałą niezdolność do sprawowania funkcji,
  - 4) Niepełnienia obowiązków Członka Zarządu przez okres dłuższy niż rok,
  - 5) Nienależytego i nieefektywnego wypełniania funkcji dla Fundacji,
  - 6) Istotnego naruszenia postanowień niniejszego Statutu,
  - 7) Braku dbałości o realizację celów statutowych Fundacji.

### §33

1. Fundator powierza jednemu z członków Zarządu pełnienie funkcji Dyrektora Generalnego, zwanego dalej „Dyrektorem”
2. Dyrektor Generalny jest przewodniczącym Zarządu.

### §34

#### Zarząd:

1. Kieruje działalnością Fundacji i reprezentuje ją na zewnątrz,
2. Opracowuje roczne i wieloletnie plany jej działania,
3. Sporządza sprawozdania z działalności Fundacji oraz z realizacji celów Fundacji nie rzadziej niż raz w roku oraz roczne sprawozdania finansowe Fundacji i przedstawia je Fundatorowi,
4. Gospodaruje jej majątkiem w sposób zgodny z interesem Fundacji,
5. Przyjmuje subwencje, darowizny, spadki i zapisy,
6. Odpowiada za realizację celów statutowych Fundacji oraz za wyniki działalności finansowo-gospodarczej,
7. Może wystąpić z wnioskiem w sprawie zmian w statucie,
8. Powołuje kierowników zakładów, oddziałów terenowych i filii Fundacji oraz zatwierdza ich regulaminy organizacyjne.
9. Zarząd wnioskuje do Fundatora o zatrudnienie Sekretarza Fundacji.

### §35

1. Oświadczenia woli w imieniu Fundacji składa Dyrektor samodzielnie, z zastrzeżeniem pkt 2. i 3.
2. Oświadczenia woli dotyczące spraw finansowych, w szczególności zaciągania zobowiązania lub rozporządzania prawami o wartości powyżej 100.000 złotych składa Dyrektor Generalny działający łącznie z Sekretarzem i Fundatorem.
3. W przypadku Zarządu jednoosobowego oświadczenie woli składa jedyny członek Zarządu.

### §36

1. Zarząd podejmuje uchwały zwykłą większością głosów, przy czym do ważności uchwał wymagana jest obecność co najmniej połowy jego Członków, w tym Dyrektora Generalnego.
2. Postanowienie pkt. 1 nie dotyczy Zarządu jednoosobowego.

### §37

Posiedzenia Zarządu odbywają się w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak niż raz na kwartał.

### §38

1. Członkowie Zarządu mogą pozostawać z Fundacją w stosunku pracy.
2. Wynagrodzenie Członków Zarządu określa uchwała Fundatora.

### §39

Uprawnienia i obowiązki pracodawcy w stosunku do innych niż członkowie Zarządu pracowników Fundacji wykonuje w imieniu Fundacji Dyrektor Generalny, o ile został ustanowiony, bądź inny członek Zarządu wskazany przez Fundatora.

## VI. Postanowienia końcowe

### §40

1. Decyzje w sprawie zmian Statutu oraz likwidacji Fundacji z przyczyn wskazanych w ustawie o fundacjach podejmuje Fundator.
2. Zmiana Statutu nie może dotyczyć zmian celów Fundacji.

### §41

1. W razie likwidacji Fundacji funkcję likwidatora pełni Dyrektor Generalny bądź inna osoba wyznaczona przez Fundatora.
2. Majątek pozostały po likwidacji Fundacji likwidator – po zaakceptowaniu przez Fundatora – przekazuje innej organizacji społecznej realizującej cele podobne do zawartych w niniejszym Statucie.

### §42

Fundacja składa właściwemu ministrowi corocznie, do dnia 31 marca, sprawozdanie ze swej działalności za rok ubiegły.

### §43

Statut wchodzi w życie z dniem zarejestrowania przez sąd rejestrowy.

***Fundator***

***Zbigniew Kowalski***

Karpacz dnia 09.11.2023